



Au-pairs

in Deutschland und weltweit

ENTWICKLUNGEN UND TRENDS IM DEUTSCHEN AU-PAIR-WESEN

Eine Studie von DR-WALTER, Juni 2019



Konjunkturumfrage 2019

Entwicklungen und Trends im deutschen Au-pair-Wesen

Die Konjunkturumfrage 2019 gibt mit aktuellen Zahlen und Experteneinschätzungen einen repräsentativen Überblick zu Entwicklungen und Trends im Austauschprogramm Au-pair.

Au-pair ist die bewährte Möglichkeit, Sprache und Kultur des anderen Landes gründlich kennen zu lernen. Aber gibt es auch Alternativen zum Au-pair-Aufenthalt? Junge Menschen, die (noch) nicht studieren möchten, können sich auch für ein Working-Holiday-Visum bewerben oder einen Freiwilligendienst leisten. Die Konjunkturumfrage 2019 betrachtet diese neueren, bisher wenig greifbaren Visaarten.

Die Herkunftsländer der Programmteilnehmer unterscheiden sich aber. Work-and-Traveller kommen aus anderen Ländern als Au-pairs. Wohin gehen die

jungen Deutschen? Welche Erwartungen haben Bewerber und auf welche gesellschaftlichen Veränderungen müssen sie sich in ihren Zielländern einstellen? Wie finden Gasteltern ein Au-pair und was gilt für Au-pairs, wenn sie einen Auslandsaufenthalt ins Auge fassen?

Die Konjunkturumfrage erscheint bereits zum 13. Mal im Auftrag von DR-WALTER. Seit 60 Jahren ist DR-WALTER Experte für Auslandsversicherungen. Das Unternehmen betreut jährlich über 100.000 Reisende, darunter Urlauber, Studenten, Au-pairs, Freiwillige, Mitarbeiter im Ausland sowie ausländische Gäste in Deutschland und Europa. Das Spezialgebiet von DR-WALTER liegt in der Beratung und Entwicklung von Versicherungen für langfristige Auslandsaufenthalte. www.dr-walter.com



Wir sind Ihr Experte für Au-pair-Versicherungen

AU-PAIR24

VERSICHERUNG
FÜR AUSLÄNDISCHE AU-PAIRS
IN DEUTSCHLAND UND EUROPA



Jetzt schon ab

39,-€
pro Monat

Ihre Vorteile bei AU-PAIR24:

- Erfüllt alle Vorgaben
- Für Gastfamilien entwickelt
- Rundumschutz
- Einfacher Online-Abschluss

www.au-pair24.de

PROTRIP-WORLD

VERSICHERUNG
FÜR AU-PAIRS, STUDENTEN &
AUSTAUSCHPROGRAMME



Jetzt schon ab

24,90€
pro Monat

Ihre Vorteile bei PROTRIP WORLD:

- Entwickelt für junge Weltreisende
- Umfassender Schutz bis zu 2 Jahre
- Einfacher Online-Abschluss

www.protrip-world.de

Bitte fordern Sie unsere Unterlagen an unter: www.dr-walter.com

Sie erreichen uns telefonisch unter: **+49 (0) 22 47 91 94 -0**

DR-WALTER GmbH,

seit 60 Jahren der Experte für Au-pair-Versicherungen.

1	Die wichtigsten Ergebnisse in Kurzform	5	5	Zur Durchführung und Auswertung der Umfrage	19
2	Entwicklungen und Trends im Bereich Au-pair-Incoming	9	6	Die Antworten der Au-pair-Agenturen im Detail	20
	2.1 Entwicklung der Vermittlungszahlen	9	7	Informationen zu den Au-pair-Verbänden	38
	2.2 Herkunftsländer von Incoming-Au-pairs	9	8	Notrufnummer für Au-pairs	40
	2.3 Aufenthalt in Deutschland	10	9	Impressum	41
	2.4 Die wirtschaftliche Situation von Incoming-Agenturen und ihr Kundenstamm	11			
3	Alternativen zum Au-pair-Aufenthalt: Working Holiday und Freiwilligendienste	13			
4	Entwicklungen und Trends im Bereich Au-pair-Outgoing	15			
	4.1 Entwicklung der Vermittlungszahlen	15			
	4.2 Die beliebtesten Zielländer deutscher Au-pair-Bewerber	15			
	4.3 Die wirtschaftliche Situation von Outgoing-Agenturen	18			



1

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT

Die wichtigsten Ergebnisse in Kurzform

2018 kamen rund 14.000 ausländische Au-pairs nach Deutschland

Die Zahl der Au-pairs in Deutschland ist noch einmal gestiegen. Seit 2012 kamen jedes Jahr 500 bis 1000 Au-pairs mehr als im vorangegangenen Jahr. Dieser Trend hat sich auch 2018 fortgesetzt.

Neue Visa für junge Menschen aus bestimmten Ländern

Neben Au-pair-Visa werden Aufenthaltsgenehmigungen für Freiwilligendienste und Working Holiday ausgestellt. Die Aufenthalte dürfen wie die von Au-pairs nicht länger als ein Jahr dauern. Freiwilligendienste sind für alle Nationalitäten offen, Working-Holiday-Visa gibt es nur für Menschen aus Argentinien, Australien, Neuseeland, Japan, Südkorea, Hongkong, Taiwan, Chile, Israel, Brasilien, Kanada und Uruguay.

Die meisten Au-pairs stammten aus Kolumbien, Georgien und der Ukraine

Dass Kolumbien als südamerikanisches Land an der Spitze der Entsendestaaten für Au-pairs in Deutschland steht, ist neu. Seit 2010 kamen die meisten Au-pairs immer aus einem osteuropäischen Land, aus Russland, der Ukraine oder Georgien.

Immer mehr männliche Au-pairs

Seit einigen Jahren steigt der Anteil junger Männer in deutschen Gastfamilien. Dass ein Au-pair automatisch ein Au-pair-Mädchen ist, hat sich überholt.

Immer mehr Gastfamilien schätzen eine männliche Bezugsperson für ihre Kinder. Junge Männer zeigen eine größere Offenheit gegenüber dem einst weiblichen besetzten Austauschprogramm.

Zahl der Agenturen ist konstant

Während zwischen 2017 und 2018 fast jede fünfte Agentur schließen musste, blieb die Zahl dieses Mal gleich. Zu Beginn des Jahres 2019 gibt es in Deutschland wie ein Jahr zuvor rund 160 Agenturen, die junge Au-pairs im Alter zwischen 18 und 30 Jahren vermitteln.

Rückläufige Bewerberzahlen für USA

Das Lieblingsland der Deutschen verliert an Attraktivität: 3.222 junge Deutsche waren 2018 als Au-pair in den USA. Das sind rund 300 weniger als noch 2017, ein Rückgang von 9 Prozent.

Brexit-Debatten dämpfen das Interesse an Großbritannien

Britische Agenturen und Gastfamilien ersehnen wieder mehr Bewerbungen deutscher Au-pairs. Um dem negativen Trend entgegen zu wirken, wurden viele Verbesserungen für Au-pairs in Großbritannien eingeführt.

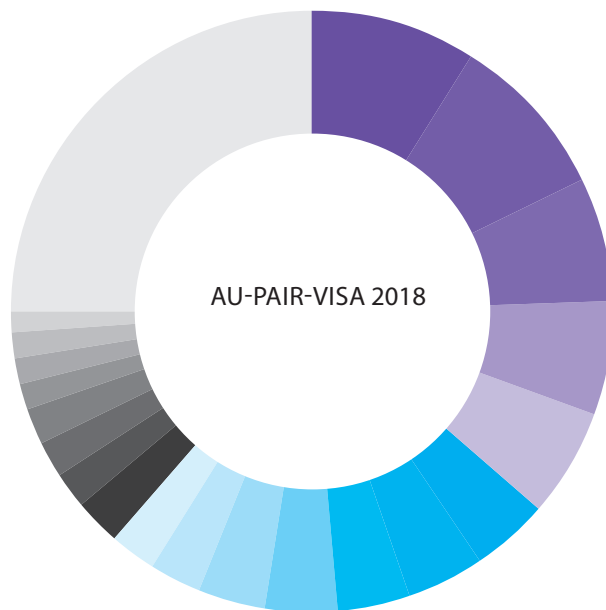


AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND SEIT 2012

Au-pairs aus	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nicht-EU-Ländern ¹⁾	4.528	4.488	4.481	5.386	5.833	6.115	6.700
EU-Ländern ²⁾	3.900	5.500	6.000	6.500	7.000	7.300	7.300
Gesamt	ca. 8.400	ca. 10.000	ca. 11.000	ca. 12.000	ca. 13.000	ca. 13.500	ca. 14.000

Quelle: 1) Auswärtiges Amt, Erteilte Visa Au-pair/Working Holiday/Freiwilligendienst (EU) 2) eigene Berechnungen



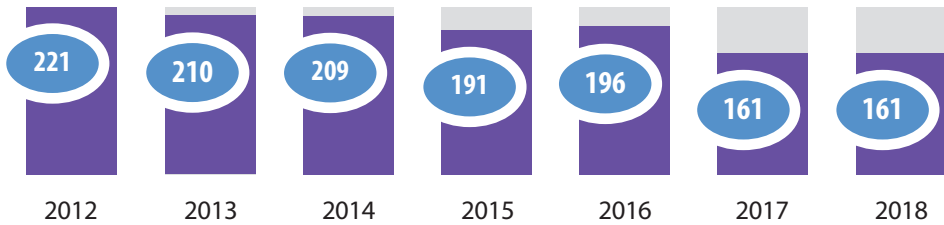
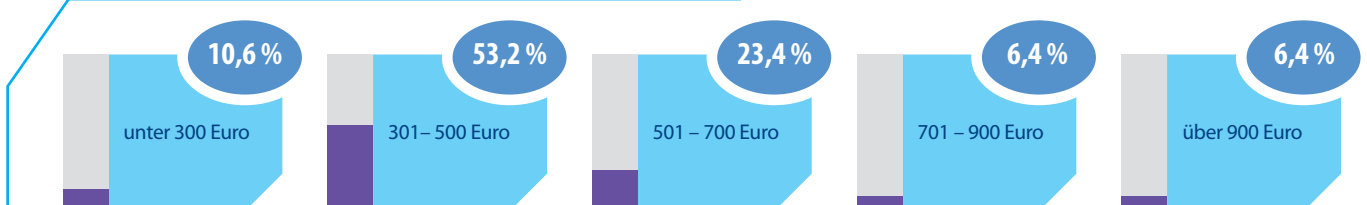
■ Kolumbien	9,16 %
■ Georgien	8,79 %
■ Ukraine	6,58 %
■ Russland	6,21 %
■ Tansania	5,71 %
■ Simbabwe	4,18 %
■ Mexiko	4,30 %
■ Brasilien	3,91 %
■ Indonesien	3,87 %
■ Vietnam	3,53 %
■ China	2,89 %
■ Kirgisistan	2,49 %
■ Nepal	2,33 %
■ Mongolei	2,04 %
■ Albanien	2,01 %
■ Tadschikistan	1,76 %
■ Marokko	1,46 %
■ Armenien	1,41 %
■ Bosnien und Herzegowina	1,32 %
■ Usbekistan	1,27 %
■ Weitere	24,81 %

Quelle: Auswärtiges Amt, Referat 510. Erteilte Visa Au-pair/ Working Holiday/ Freiwilligendienst (EU). Au-pairs aus der EU sowie Visa für Working Holiday und Freiwilligendienst werden in dieser Statistik nicht erfasst.



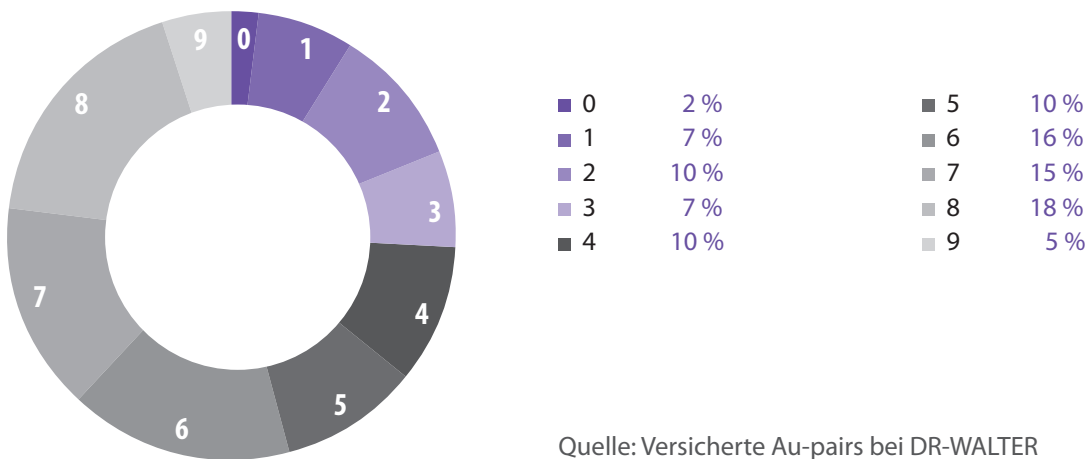
AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT

KOSTEN FÜR EINE AU-PAIR-VERMITTLUNG IM JAHR 2018



ANZAHL VON AU-PAIR-AGENTUREN IN DEUTSCHLAND SEIT 2012

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND NACH POSTLEITZAHLGEBIETEN IM JAHR 2018

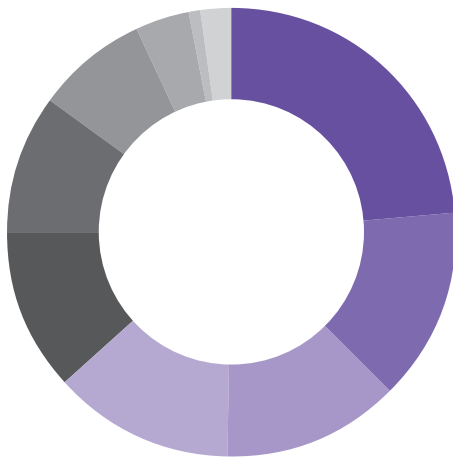


Quelle: Versicherte Au-pairs bei DR-WALTER



AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT

DIE BELIEBTESTEN ZIELLÄNDER DEUTSCHER AU-PAIR-BEWERBER 2018



■ Großbritannien	23,76 %	■ Irland	9,90 %
■ Australien	13,86 %	■ USA	7,92 %
■ Spanien	12,87 %	■ Italien	3,96 %
■ Neuseeland	12,87 %	■ Schweden	1,00 %
■ Frankreich	11,88 %	■ Weitere	1,98 %

Quelle: Konjunkturumfrage 2019

2

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



Entwicklungen und Trends im Bereich Au-pair-Incoming

2.1 Entwicklung der Vermittlungszahlen

Aktuelle Zahlen und Recherchen ergeben, dass 2018 rund 14.000 Au-pairs nach Deutschland kamen. Es gibt weiterhin einen positiven Trend bei ausländischen Au-pairs.

Neue Berechnungsgrundlage

Das Auswärtige Amt erfasste die für das Vorjahr erteilten Visa für Au-pairs jährlich in einer Statistik, die bisher die Grundlage unserer Berechnungen bildete. In diesem Jahr wurden die Au-pair-Visa nicht separat, sondern zusammen mit den Working-Holiday-Visa und den Visa für Freiwilligendienste ausgewiesen. Das war für uns der Anlass, dem Thema Working Holiday und Freiwilligendiensten ein eigenes Kapitel zu widmen und über Alternativen zum Au-pair-Aufenthalt zu informieren.¹

Wir haben diese beiden neu erfassten Visaarten aus der Statistik herausgerechnet, um Aufschluss über die Zahl der Au-pairs in Deutschland zu erhalten. Die Gesamtzahl der Visa (§ 18 AufenthG/ § 12 BeschV) für 2018 betrug 10.628.

Deutschland hat mit Argentinien, Australien, Neuseeland, Japan, Korea, Hongkong, Taiwan, Chile, Israel, Brasilien und Uruguay gemeinsame Erklärungen über „Working Holiday“-Aufenthalte (WHP) bzw. mit Kanada zur Jugendmobilität. Die Absprache mit Brasilien ist noch nicht wirksam. Da in der Vergangenheit bis auf wenige Ausnahmen (Argen-

tinien und Chile) keine Au-pairs aus den oben genannten – reicheren – Ländern kamen, muss es sich bei rund 2.440 Visa aus diesen Ländern um Working-Holiday-Visa handeln. Weiterhin enthält die Statistik 1.450 Visa für Freiwilligendienste.² So ist davon auszugehen, dass im vergangenen Jahr rund 6.700 Visa für Au-pairs aus visumpflichtigen Ländern ausgestellt wurden, also knapp 10 Prozent mehr als 2017. Das entspricht auch dem Anstieg der Versichertenzahlen von DR-WALTER, dem größten Versicherungsmakler für Au-pair-Versicherungen in Deutschland.

Wie schon in der Vergangenheit tauchen Au-pairs aus der europäischen Union in der Zählung des Auswärtigen Amtes nicht auf. Um diese zu ermitteln, wurden sowohl die Versichertenzahlen von DR-WALTER als auch die Befragung der beiden größten deutschen Matching-Agenturen AuPair-World und Au-Pair.com berücksichtigt. Wir gehen von 7300 EU-Au-pairs aus, die 2018 in Deutschland waren.

2.2. Herkunftsländer von Incoming-Au-pairs

Gastfamilien, die mit einer Full-Service-Agentur kooperieren, wünschen sich nicht mehr unbedingt ein europäisches Au-pair. Sie wissen, dass junge Europäer mitunter anspruchsvoller sind und oft kürzer bleiben als Menschen aus Afrika, Mittel- und Südamerika und den ehemaligen Sowjetrepubli-

¹ Vgl. S. 13 ff.

² Im Jahr 2017 waren 650 ausländische Freiwillige im Rahmen des Europäischen Freiwilligendienstes (EFD) und rund 800 Freiwillige im Rahmen von FSJ, BFD und FÖJ in Deutschland. Quelle: Visumhandbuch, Auswärtiges Amt, Stand Juli 2018, S. 245.

2

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT

ken, die viel Geld und Mühen aufbringen mussten, um ihr Au-pair-Visum zu bekommen.

Au-pairs aus der Europäischen Union können ohne Visum einreisen. Viele von ihnen organisieren ihren Aufenthalt ohne die Unterstützung einer Au-pair-Agentur. Sie finden ihre Gastfamilie über Internet-Plattformen, soziale Netzwerke oder persönliche Kontakte. Aus diesem Grund machen Au-pairs mit EU-Staatsbürgerschaft weniger als ein Viertel der Vermittlungen von Full-Service-Agenturen aus. Die großen Matching-Agenturen berichten, dass sich bei ihnen bis zu drei Viertel EU-Au-pairs registriert haben. Sie verzeichnen die meisten europäischen Interessenten 2018 aus Spanien, Frankreich, Italien und Großbritannien.

Aber auch Bewerber aus Nicht-EU-Ländern gehen über Internet-Plattformen. Die Matching-Agenturen beobachten diese Entwicklung besonders bei jungen Menschen aus Kolumbien, Brasilien, Mexiko und den Philippinen.

2018 wurden die meisten Aufenthaltsgenehmigungen für Au-pairs aus Kolumbien vergeben. Warum kamen sie gerade aus Kolumbien und nicht etwa aus Brasilien? Wir haben Patricia Brunner vom internationalen Au-pair-Verband IAPA um eine mögliche Erklärung dazu gebeten: „Es gibt sehr viele Agenturen und Bewerber in Kolumbien. Für sie sind Deutschland, aber auch andere europäische Länder wie Niederlande oder Frankreich, eine gute Option. Zwar wollen sehr viele Kolumbianer vor allem in die USA wegen der Sprache, aber die Anzahl der Plätze im Programm ist durch Vorgaben des US Department of State beschränkt. Die deutsche Botschaft in Kolumbien ist hingegen bis jetzt sehr kooperativ. Allerdings kann sich so etwas

natürlich immer ändern. Das Interesse der Brasilianer an einem Aufenthalt in Deutschland ist generell nicht so groß. Ihre Aufmerksamkeit galt immer den Vereinigten Staaten und die Agenturen dort sind mit allen Programmen sehr auf USA konzentriert.“ Nach Kolumbien folgen die sonst üblichen osteuropäischen Herkunftsländer Georgien, Ukraine und Russland. Auf Platz fünf und sechs stehen die afrikanischen Staaten Tansania und Simbabwe. Wie Kolumbien verzeichnen auch Mexiko und Brasilien einen erneuten Anstieg an Au-pair-Visa und belegen jetzt die Plätze sieben und acht. Deutlich rückläufig ist die Anzahl von Au-pairs aus China und Nepal, wo die deutschen Botschaften und Konsulate weniger Visa ausgestellt haben.

2.3 Aufenthalt in Deutschland

Die Anzahl männlicher Au-pairs stieg wie jedes Jahr ein wenig an. Zwar gibt es noch immer einen deutlichen Frauenüberschuss, doch löst sich die jahrzehntelange Festlegung auf ein Au-pair-Mädchen allmählich auf. So wie langsam mehr Väter in Elternzeit gehen, so betrachten auch junge Männer ein Au-pair-Jahr als sinnvolle Art, ein Gap-Year zu füllen.

Wie in den Vorjahren hat der Au-pair-Versicherer DR-WALTER ausgewertet, wie sich die Gasteltern auf das Bundesgebiet verteilen: Neben den Regionen mit starker Wirtschaftskraft – Baden-Württemberg, Südbayern und Rhein-Main-Gebiet – sind auch im bevölkerungsreichen Nordrhein-Westfalen und der wohlhabenden Stadt Hamburg viele Au-pairs. Der Osten holt langsam auf, denn in den

2

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



Postleitzahlgebieten 0 und 1 – Berlin, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Thüringen – hat sich der Anteil an Gastfamilien im Vergleich zum Vorjahr deutlich erhöht. 88 Prozent der Umfrageteilnehmer berichten, dass ihre Au-pairs zehn bis zwölf Monate bei den Gastfamilien in Deutschland blieben. Das ist ein hoher Anteil und viele Gastfamilien schätzen eine längerfristige Kinderbetreuung. Die meist von Full-Service-Agenturen vermittelten Au-pairs aus Drittstaaten wollen gerne die maximale Aufenthaltsdauer ihres Au-pair-Visums ausschöpfen. Anders sieht es bei den EU-Au-pairs aus, die Freizügigkeit innerhalb der Europäischen Union genießen: Sie nutzen das Programm gerne als kurze Überbrückung bis zum Beginn von Berufsausbildung oder Studium und bleiben oft nur ein paar Monate.

Konflikte

Bei Konflikten zwischen Au-pair und Gastfamilie beobachten Au-pair-Agenturen zweierlei: Die einen berichten von zu anspruchsvollen und unzuverlässigen Au-pairs, die wenig vorbereitet nach Deutschland gereist sind: Sie wollen nur in große Städte und bringen wenig Erfahrung in der Kinderbetreuung mit. Die anderen hören von schwierigen Gastfamilien, die unklare Arbeitsanweisungen geben, ihre Au-pairs überfordern und sich nicht an die festgeschriebenen 30 Stunden Wochenarbeitszeit halten.

Wechsel-Au-pairs

Zwei Drittel der Agenturen hatten 2018 bis zu zehn Wechsel-Au-pairs, die nicht von ihnen vermittelt wurden und sich an sie wendeten, um eine neue Gastfamilie zu bekommen. Diese Wechsel-Au-pairs

sind meist ohne die Unterstützung einer Agentur nach Deutschland gekommen, haben oft unvollständige Bewerbungsunterlagen und wissen wenig über die Rechte und Pflichten von Au-pairs. Sie stehen unter hohem Druck, auch weil sie ihren Au-pair-Status nicht verlieren dürfen. So suchen sie parallel über Internet-Plattformen und Social-Media-Kanäle. Genau das aber ist das Problem für viele Umfrageteilnehmer: Sie setzen sich ein, helfen bei der Suche nach einer neuen passenden Familie und erleben dann, dass ihre Mühe umsonst war, weil das Au-pair selbst fündig geworden ist. Auf der anderen Seite gibt es auch Agenturen, die gerne Wechsel-Au-pairs vermitteln, da die Visumsformalitäten bereits erledigt sind und sie sich persönlich einen Eindruck von den Bewerbern verschaffen können.

Sprachkurs

Einen wesentlichen Teil ihrer Freizeit verbringen Au-pairs mit dem Spracherwerb. Einige Agenturen machen die Erfahrung, dass die Volkshochschulen in den größeren Städten keine Deutschkurse mehr für Au-pairs in den Niveaustufen A1, A2 und B1 anbieten, weil die Lehrer in Integrationskursen unterrichten. Anders als in den beiden Vorjahren melden aber auch ein Drittel der Agenturen wieder ausreichend verfügbare Sprachkursplätze.

2.4 Die wirtschaftliche Situation von Incoming-Agenturen und ihr Kundenstamm

Die Bereitschaft, für die Au-pair-Vermittlung Geld auszugeben, sinkt. Viele recherchieren selbst und



2

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT

informieren sich im Internet. Auch bei den Matching-Agenturen sind die Registrierungszahlen nicht mehr überall gestiegen. Offenbar suchen viele Gastfamilien auch über Social Media-Kanäle nach einem Au-pair, um sogar die rund 40 Euro im Monat zu sparen, die sie für die Registrierung bei einer Matching-Agentur zahlen würden. Wer umfangreiche Dienstleistungen erwartet, sollte sich an eine Full-Service-Agentur wenden. Neben Beratung und der eigentlichen Au-pair-Vermittlung mit allen Visumsformalitäten erhalten Gastfamilien und ihre Au-pairs auch eine Betreuung während des gesamten Aufenthaltes. Die Vermittlungsgebühr von Full-Service-Agenturen liegt zwischen 300 und 1.200 Euro. Welche Leistungen sich im Einzelnen dahinter verbergen, eröffnet sich vielen erst, wenn etwas nicht so klappt wie gedacht. Nur 61 Prozent der teilnehmenden Full-Service-Agenturen stellen ihre wirtschaftliche Situation als befriedigend bis gut dar. Bei den übrigen 39 Prozent ist sie nur mäßig oder sogar unbefriedigend. Es ist zu erwarten, dass in der Zukunft noch weitere Agenturen schließen werden. Wie in vielen anderen Bereichen können kleine Unternehmen bei den Anforderungen an eine professionelle Internetpräsenz nicht mithalten. Dazu kommen umfangreiche Datenschutzbestimmungen, ausgedehnte Geschäftszeiten und besondere Qualitätsansprüche wie das RAL-Gütezeichen Au pair, die von große Agenturen – professionellen Anbietern von Jugend- und Bildungsprogrammen – oft leichter zu erfüllen sind.

Viele Gastfamilien sind Besserverdienende

In den letzten beiden Konjunkturumfragen haben wir beobachtet, dass sich nicht mehr nur wohl-

habende Familien ein Au-pair leisteten. 2018 wurde dieser Trend nicht bestätigt: Ein Großteil der Umfrageteilnehmer (62 Prozent) hat mehr als zwei Drittel Besserverdiener unter seinen Gastfamilien. Bei den meisten Agenturen (89 Prozent) ist weniger als jeder zehnte Kunde ein Geringverdiener. Auch der Anteil an Alleinerziehenden, die eine flexible Kinderbetreuung besonders gut brauchen könnten, ist gering. 83 Prozent der Agenturen haben nur bis zu einem Viertel Alleinerziehende unter ihren Kunden.

Regionale und persönliche Bindung an Agenturen

Für eine Au-pair-Vermittlung braucht man die Agentur nicht unbedingt persönlich aufzusuchen. Der Austausch über passende Profile, Au-pair-Vereinbarung, Bewerbungs- und Vertragsunterlagen lassen sich auch telefonisch klären beziehungsweise via E-Mail versenden. Und doch spielt der regionale Bezug für Gastfamilien und Vermittler eine wichtige Rolle. 80 Prozent der Umfrageteilnehmer haben ihre Kunden im eigenen Einzugsgebiet. Ein Vorteil ist, dass die Au-pairs dann an den Treffen teilnehmen können, die viele von ihnen organisieren.

Der Wert einer persönlichen Bindung zeigt sich am hohen Anteil der Stammkunden unter den Gastfamilien. Mehr als ein Drittel der Agenturen hat mehr als 50 Prozent Stammkunden. Wer einmal mit seinem Au-pair zufrieden war, verlässt sich gerne ein weiteres Mal auf die Art der Vermittlung. Genauso geht es vermutlich auch denen, die ihr Au-pair auf eigene Faust oder mit Hilfe einer Matching-Agentur gefunden haben: Wenn alles gut geklappt hat, suchen sie ihr nächstes Au-pair auf die gleiche Weise.

Alternativen zum Au-pair-Aufenthalt: Working Holiday und Freiwilligendienste

Mehr als die Hälfte der Umfrageteilnehmer berichtete, dass über 40 Prozent ihrer Au-pairs nach der Au-pair-Zeit in Deutschland bleiben wollen. Einige können ein Studium beginnen. Was aber tun, wenn die Voraussetzungen dazu fehlen? Welche sonstigen Möglichkeiten sich jungen Menschen aus dem Ausland für ein Visum bieten, war lange ein gut gehütetes Geheimnis der Bundesregierung. Seit 2017 ist das 564 Seiten starke Visumhandbuch des Auswärtigen Amtes, in dem die „wesentlichen Weisungen und Erläuterungen zur Anwendung der Vorschriften des nationalen und europäischen Visumrechts“ zusammengestellt sind, öffentlich zugänglich.³

Dort finden sich Ausführungen zum **Working Holiday-Visum**. Junge Menschen aus einigen Ländern im Alter von 18 bis 30 (für Kanadier bis 35) Jahren können bis zu 12 Monaten bleiben, damit sie „Einblicke in Kultur und Alltagsleben des anderen Landes erhalten.“⁴ Deutschland hat dazu bilaterale Vereinbarungen mit Argentinien⁵, Australien⁶, Neuseeland⁷, Japan⁸, Südkorea, Hongkong, Taiwan, Chile, Israel, Brasilien⁹, Kanada¹⁰ und Uruguay geschlossen. Es handelt es sich dabei um reziproke Austauschprogramme, d.h. auch jungen Deutschen stehen diese Länder für einen Working-Holiday-Aufenthalt offen.

Das Working Holiday-Visum stärkt den internationalen Gedanken und steht für mehr Austausch. Allerdings zielt es nur auf die reicheren Länder ab. Incoming-Agenturen, die ihren Au-pairs weitere Angebote unterbreiten möchten, können in diesen Markt kaum einsteigen, denn deren Herkunftsländer unterscheiden sich in aller Regel von den Working-Holiday-Ländern.

Die Bewerber für ein Working Holiday-Visum müssen eine in Deutschland gültige Kranken- und Unfallversicherung sowie finanzielle Reserven vorweisen. Deren Höhe variiert je nach Land. Auf den Webseiten der deutschen Botschaften in den jeweiligen Ländern finden sich konkretere Angaben. Der Relocation Service Nomaden Berlin bietet ebenfalls umfangreiche Informationen¹¹.

Wie der Name des Visums schon sagt, handelt es sich um einen Ferien- und Arbeitsaufenthalt, der – anders als Au-pair – keine Regelungen zum Erhalt eines Taschengeldes oder einer anderen Art von Verdienst beinhaltet. Im Visumhandbuch heißt es lediglich: „Zur ergänzenden Finanzierung des Aufenthaltes können Ferienjobs angenommen werden.“¹² Das Visum wird bei der zuständigen deutschen Auslandsvertretung im Heimatland beantragt. Nur Australier, Israelis, Japaner, Kanadier

3 <https://www.auswaertiges-amt.de/blob/207816/3aea735b3f8b1cc9ca7cab20e1d48a8/visumhandbuch-data.pdf>

4 Visumhandbuch, Auswärtiges Amt, Stand Juli 2018, S. 557.

5 seit 2016

6 seit 2012

7 seit 2012

8 seit 2012

9 Die Absprache mit Brasilien ist noch nicht wirksam.

10 Die Vereinbarung über die so genannte „Youth Mobility“ mit Kanada wurde 2017 geändert.

11 <https://www.nomadenberlin.com/single-post/2018/01/16/What-you-need-to-know-about-the-German-Working-HolidayYouth-Mobility-visa>

12 Visumhandbuch, Auswärtiges Amt, Stand Juli 2018, S. 557.



3

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT

und Neuseeländer können den Visumsantrag auch in Deutschland bei der Ausländerbehörde stellen. Nicht alle Details zum Working Holiday-Visum finden sich im Visumhandbuch. Noch im November 2018 beklagten die Nomaden Berlin: "There is a lot of uncertainty surrounding the Working Holiday Visa as it is based on inter-governmental agreements and there is very limited information on it in the German residence act."¹³ So gibt es in den jeweiligen Abkommen mit den einzelnen Ländern unterschiedliche Beschränkungen hinsichtlich eines Arbeitsverhältnisses. Mal muss der Arbeitgeber schon nach drei Monaten gewechselt werden, mal erst nach sechs Monaten. Auf jeden Fall dürfen die Visumsinhaber nicht über die ganze Aufenthaltsdauer in Vollzeit arbeiten, sondern nur „ferienbegleitend zum Zweck der Ergänzung der Reisemittel oder der Mittel für Fortbildungszwecke“¹⁴.

Weiterhin können junge Ausländer einen **Freiwilligendienst** absolvieren: Diese Angebote stehen auch Au-pairs aus ärmeren Ländern offen. „Die Bundesregierung begrüßt und fördert die Teilnahme von Menschen aus aller Welt an den Freiwilligendiensten in Deutschland (...)“¹⁵ Seit dem 1. August 2017 gibt es für den Europäischen Freiwilligendienst (EFD) einen Anspruch auf einen Aufenthaltstitel, der im Gesetz über den Aufenthalt, die Erwerbstätigkeit und die Integration von Ausländern im Bundesgebiet geregelt ist (§ 18d AufenthaltG). Der EFD steht jungen Menschen im Alter von 17 bis 30 Jahren offen. Schon länger können sich auch Au-pairs zwischen 18 und

27 Jahren über die Ausländerämter für einen Bundesfreiwilligendienst (BFD), ein Freiwilliges Ökologisches Jahr (FÖJ) oder ein Freiwilliges Soziales Jahr (FSJ) bewerben. Sie übernehmen „arbeitsmarktneutrale Hilfstätigkeiten unter fachkundiger Anleitung, keine verantwortlichen Aufgaben“ im Rahmen der „Einsatzzeit eines Vollzeitbeschäftigten“¹⁶. Ihr Visum wird für die gesamte Aufenthaltsdauer, für maximal 12 Monate, ausgestellt.

13 <https://www.nomadenberlin.com/single-post/2018/01/16/What-you-need-to-know-about-the-German-Working-HolidayYouth-Mobility-visa>

14 Ebenda, S. 559.

15 Ebenda, S. 245.

16 Ebenda, S. 246.

4

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



Entwicklungen und Trends im Bereich Au-pair-Outgoing

Viele junge Deutsche wollen nach der Schule oder Ausbildung ins Ausland. Neben Freiwilligenarbeit oder Praktika können sie auch an den oben beschriebenen Working-Holiday-Programmen teilnehmen¹⁷. Die Vereinbarungen, die mit Argentinien, Australien, Neuseeland, Japan, Südkorea, Hongkong, Taiwan, Chile, Israel, Brasilien, Kanada und Uruguay geschlossen wurden, erlauben genauso jungen Deutschen bis zu 12 Monaten in den jeweiligen Ländern zu bleiben.

Au-pair ist nach wie vor beliebt. Ein Au-pair-Aufenthalt war ursprünglich auf ein Jahr angelegt. Mittlerweile berichten die meisten Umfrageteilnehmer, dass ihre Au-pairs nur vier bis neun Monate im Ausland blieben (52 Prozent). Die volle Länge von zehn bis zwölf Monaten schöpfen noch 48 Prozent der Au-pairs aus. Einige junge Menschen kombinieren auch mehrere Auslandsprogramme innerhalb eines Jahres: ein bisschen Freiwilligenarbeit, ein kleines Auslandspraktikum und zum Schluss noch eines Weile Work and Travel. Der tiefe Einblick in das Alltagsleben einer fremden Familie beim Au-pair-Jahr weicht einer Beschäftigungsvielfalt.

4.1 Entwicklung der Vermittlungszahlen

Wie viele Deutsche 2018 als Au-pair ins Ausland gingen, ist nicht gesichert. Weder Behörden, Verbände noch Au-pair-Versicherer erheben Daten für die Outgoing-Au-pairs.

¹⁷ Vgl. S. 13 ff.

Bei gut einem Drittel der Full-Service-Agenturen gab es gesunkene Vermittlungszahlen zu vermelden. Im Vorjahr beklagten sich noch mehr als 65 Prozent darüber. Zwar stieg die Zahl der Vermittlungen bei nur 16 Prozent, aber immerhin blieb sie bei fast jeder zweiten Agentur gleich. So rechnen auch die meisten der Umfrageteilnehmer mit gleich vielen Vermittlungen für 2019 (59 Prozent). Die Nachfrage nach deutschen Au-pairs ist im Ausland ungebrochen hoch: Zwei Drittel der Agenturen haben mehr Gastfamilien als deutsche Bewerberinnen und Bewerber.

Bei den Matching-Agenturen blieb die Zahl der Au-pair-Matchings gleich oder stieg noch einmal an. Allerdings unterscheidet man hier nicht zwischen Incoming- und Outgoing-Bereich. Somit beziehen sich die gleichbleibenden bzw. positiven Trends auf Au-pair-Bewegungen/Migrationsströme von Deutschland und nach Deutschland.

Die Umfrageergebnisse lassen zweierlei Rückschlüsse zu: Bei den jungen Deutschen kann sich das Austauschprogramm Au-pair durchaus behaupten. Und viele, die es können, organisieren ihren Auslandsaufenthalt auf eigene Faust bzw. suchen ihre Gastfamilien über Internet-Plattformen.

4.2 Die beliebtesten Zielländer deutscher Au-pair-Bewerber

Full-Service-Agenturen arbeiten in der Regel mit ausländischen Au-pair-Agenturen zusammen.

4

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



Diese suchen im Zielland geeignete Gastfamilien, betreuen die Au-pairs während ihres Aufenthaltes und helfen bei Problemen vor Ort. Wie in den Jahren zuvor konnte jeder Umfrageteilnehmer bis zu fünf Haupt-Zielländer nennen, für die sich die meisten deutschen Au-pair-Bewerber interessierten. 2018 wurden Großbritannien, Australien, Spanien, Neuseeland und Frankreich am häufigsten genannt. Die Führungsrolle von Großbritannien als Wunschziel für Au-pairs scheint unbestritten, zumal auch Englisch weiterhin die wichtigste Zielsprache bleibt. Allerdings haben die Brexit-Pläne die lange Au-pair Tradition im Vereinigten Königreich empfindlich getroffen. Die Matching-Agenturen zählen neben den USA auch Großbritannien, Frankreich, Australien, Kanada, und Spanien zu den Favoriten der Bewerber.

Verbesserungen für Au-pairs in Großbritannien

Seit 2017 beklagen die britischen Agenturen einen drastischen Au-pair-Bewerber-Rückgang. Aufgrund der Schwierigkeiten durch die andauernden Brexit-Verhandlungen besonders deutsche Au-pairs zu bekommen, wurde das Au-pair-Programm vom Britischen Au-pair-Verband BAPPA zum 1. Januar 2018 offiziell angepasst. Was hat sich für die Au-pairs verbessert? Ihr wöchentliches Taschengeld wurde generell für eine Wochenarbeitszeit von 30 Stunden von 75 auf 80 Pfund Sterling angehoben. In diese maximale Wochenarbeitszeit von 30 Stunden fallen nun auch zwei Babysitting-Abende. Benötigt die Familie mehr als diese beiden Abende für Babysitting, empfiehlt BAPAA dem Au-pair hierfür mindestens einen Stundenlohn von 4 Pfund (vorher 3,50 £) zu zahlen. Zusätzlich sollten die Gastfami-

lien ihr Au-pair mit einem monatlichen Sprachkurszuschuss von mindestens 20 Pfund pro Monat unterstützen.

Dass diese Reformen Früchte tragen, hofft nicht nur Rebecca Haworth-Wood von A2Z UK Au Pair Agency: „I do hope that young German people have now realised that there are not any xenophobic feelings towards them here in the UK.“¹⁸ Die Brexit-Pläne ändern nichts an der langen Au-pair-Tradition im Vereinigten Königreich, versichert auch Sandra Landau von Childcare international: „Whilst Brexit is an ongoing issue for us all, we are certainly open for business as normal and warmly welcome applicants from all EU countries.“¹⁹ Auch ihre Kollegin Tuuli Liiskmaa von Smartaupairs bestätigt: „The attitudes towards Europeans (I am from Finland myself), remain very open and honestly, no au pairs have reported feeling unwelcome/comfortable here. If anything families are working extra hard to beat the misconception that EU nationals would no longer be welcome.“²⁰ Gill Buhler von Heavenly Au Pairs & Gap Years bittet inständig: „If you had any clues for us as to how to increase the number of au pairs coming to the UK through us (particularly German au pairs!) then we would be most grateful! We have a very high demand from families. Currently we have about 100 host families looking for au pairs.“²¹ Die Verbesserungen im britischen Au-pair-Programm sind auf jeden Fall eine gute Maßnahme, um dessen Attraktivität wieder zu steigern.

Nur noch wenige Au-pairs in Irland

Das Au-pair-Programm in Irland hat sich seit der Mindestlohnklage (National Minimum Wage Act)

18 E-Mail vom 10.4.2019 an die Autorin

19 E-Mail vom 10.4.2019 an die Autorin

20 E-Mail vom 9.4.2019 an die Autorin

21 E-Mail vom 11.4.2019 an die Autorin

4

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



eines Au-pairs im Jahr 2016 nicht wieder erholt. Seitdem bezahlen einige irische Gastfamilien ihren Au-pairs den Mindestlohn, was für sie sehr teuer ist. Andere zahlen wie vorher ein Taschengeld sowie freie Kost und Logis.

Die irische Regierung unternimmt bisher nichts, was das Au-pair-Programm wieder stärken könnte. Sie hat die EU-Direktive des europäischen Parlamentes und des Rates zur Ausübung einer Au-pair-Tätigkeit²² nicht unterschrieben. Die Direktive empfiehlt unter anderem ein Taschengeld in einer bestimmten Höhe.

Vereinfachtes Visumsverfahren in Frankreich

In Frankreich gilt ein neues, vereinfachtes Visumsverfahren. Es handelt sich dabei um die Umsetzung der Europäischen Direktive von 2016, die zum Schutz von Au-pairs entwickelt wurde²³. Wenn Drittstaatenangehörige Au-pair in Frankreich werden möchten, füllen sie zunächst nur ein Formular aus. Damit die Einreiseerlaubnis zu einer gültigen Aufenthaltsgenehmigung („Séjour temporaire jeune au pair“) wird, müssen sich die jungen Ausländer im Alter zwischen 18 und 30 Jahren innerhalb von drei Monaten nach Einreise online in der Präfektur beziehungsweise im Landratsamt des Wohnortes in Frankreich erklären. Sie müssen dort ein unterschriebenes Übereinkommen mit einer Gastfamilie vorweisen, in dem sie versichern, nicht mehr als 25 Wochenstunden zu arbeiten. Die Gastfamilie, mit der sie nicht verwandt sein dürfen und die eine andere Nationalität als sie selbst haben muss, zahlt ihnen für leichte Hausarbeit und Kinderbetreuung ein Taschengeld von 320 Euro im Monat.

Nach 15 Jahren beharrlicher politischer Einflussnahme durch den nationalen Au-pair-Verband UFAAP – wie in Deutschland sind auch in Frankreich verschiedene Ministerien mehr oder weniger für Au-pairs zuständig – ist die Umsetzung der unbürokratischen Visumsvergabe im Frühjahr 2019 gelungen. Welche Auswirkungen das neue „Visa jeune au pair“, das zunächst für 12 Monate gilt und sogar noch um ein weiteres Jahr verlängert werden kann, auf die europäischen Nachbarländer hat, bleibt abzuwarten. Die liberale Visumpolitik der Franzosen könnte Vorbildcharakter haben, wenn es darum geht, langfristig genügend Au-pairs zu bekommen. Ein Bewerber-Rückgang wie in Irland und Großbritannien wäre für Deutschland jedenfalls fatal.

Weniger deutsche Au-pairs in den USA

Wie in jedem Jahr nehmen die USA bei dieser Auswertung nur einen hinteren Platz ein, obwohl sie bei der Anzahl der Au-pair-Verhältnisse zu den Top-Ländern gehören. Das rührt daher, dass die Vermittlung in die Vereinigten Staaten stark reglementiert ist und nur über wenige Agenturen erfolgt. Auch wenn diese Agenturen in der Umfrage die USA als wichtigstes Land nennen, bleibt der Stimmanteil über alle Vermittler hinweg gering. Das State Department gibt an, dass 2018 insgesamt 20.678 J1-Visa für Au-pairs vergeben wurden. Das sind gut 300 mehr als im Jahr zuvor. Aus Deutschland kamen allerdings mit 3.222 rund 300 Au-pairs weniger als 2017 – ein erneuter Rückgang, der wie in der letzten Umfrage als Trump-Effekt und Indiz für ein gesunkenes Interesse junger Deutscher am amerikanischen Au-pair-Programm

22 EU-Richtlinie 2016/801 des europäischen Parlamentes und des Rates vom 11. Mai 2016 über die Bedingungen für die Einreise und den Aufenthalt von Drittstaatsangehörigen zu Forschungs- oder Studienzwecken, zur Absolvierung eines Praktikums, zur Teilnahme an einem Freiwilligendienst, Schüleraustauschprogrammen oder Bildungsvorhaben und zur Ausübung einer Au-pair-Tätigkeit

23 Ebenda.

4

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT

zu werten ist. Anders als in den Vorjahren ist Deutschland nicht mehr Hauptentsendeland. 2018 kamen die meisten Au-pairs in den USA aus Brasilien (3.531).

Aus den Ländern Kolumbien (2.724), Mexiko (1.484), Südafrika (1.287) und Frankreich (1.055) reisten ebenfalls Au-pairs in vierstelliger Summe in die Vereinigten Staaten.

Mehr Au-pairs nach China

Das Au-pair-Programm in China ist weiterhin auf dem Vormarsch. Eine wachsende Zahl chinesischer Familien empfängt Au-pairs aus aller Welt, damit sie ihre Kinder erziehen und ihnen die Lebensart ihrer Heimat nahe bringen.

Ausdruck dieses wachsenden Marktes ist der nationale Verband China Au Pair Association (CAPA), der schon 2011 gegründet wurde. Bei der Jahreshauptversammlung des internationalen Au-pair-Verbandes IAPA 2019 in Luxemburg wurde nun auch Michael Xie von der Agentur LoPair Au Pair China ins Board gewählt. Die Bedeutung Chinas in der Weltwirtschaft wird auch im Bereich junger Bildungsreisender weiter zunehmen.

4.3 Die wirtschaftliche Situation von Outgoing-Agenturen

Die Vermittlungszahlen der befragten Outgoing-Agenturen haben sich im Vergleich zum Vorjahr leicht stabilisiert: Zwar meldet noch jede dritte Agentur gesunkene Vermittlungszahlen, aber bei knapp der Hälfte sind sie wenigstens gleich geblieben. Jede zweite Agentur stuft ihre wirtschaftliche Situation als unbefriedigend oder mäßig ein; bei der anderen Hälfte lief es befriedigend bis gut. Wie bei den Incoming-Agenturen werden sich langfristig wohl nur diejenigen halten, die sich weiter professionalisieren: Neben einem überzeugenden Internetauftritt gehört dazu auch die Dokumentation der hohen Qualitätsansprüche durch das RAL-Gütezeichen Au pair und/oder die Mitgliedschaft in einem oder mehreren Verbänden. Auch die Teilnahme an Schüleraustauschmessen trägt zum Erfolg von Outgoing-Agenturen bei.

5

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



Zur Durchführung und Auswertung der Umfrage

Umfang und Inhalt der Umfrage

Deutsche Au-pair-Agenturen wurden gebeten, einen Online-Fragebogen mit 58 Fragen zur Entwicklung des Au-pair-Wesens in Deutschland zu beantworten. Sie sollten ihre Einschätzung zur aktuellen Situation des Vermittlungsmarktes abgeben.

Auswahl der befragten Agenturen

Zum Umfragezeitpunkt (Dezember 2018 bis Januar 2019) gab es 161 Au-pair-Agenturen in Deutschland. Darunter sind 155 Full-Service-Agenturen und 6 Matching-Agenturen. Von den 161 Agenturen haben 156 der Zusendung von E-Mails zugestimmt. Diese Agenturen wurden per E-Mail zur Konjunkturumfrage eingeladen.

Ergänzend wurde eine eigene Umfrage unter den großen deutschen Matching-Agenturen durchgeführt.

Befragungszeitraum und Rücklaufquote

Die Online-Befragung startete am 19. Dezember 2018 und endete am 28. Januar 2019. Insgesamt beteiligten sich 57 Au-pair-Agenturen an der Umfrage – das entspricht einer Rücklaufquote von 37 Prozent der Eingeladenen. Bezogen auf die Gesamtzahl der Agenturen am deutschen Markt liegt die Teilnehmer-Quote bei 35 Prozent. Damit ist die Umfrage für den gesamten deutschen Markt repräsentativ.²⁴

Zusammensetzung der Umfrageteilnehmer

Von den 57 Umfrageteilnehmern sind 48 privatwirtschaftliche Au-pair-Agenturen. 9 Teilnehmer sind Vertreter kirchlicher bzw. gemeinnütziger Vermittlungsstellen.

Viele der teilnehmenden Agenturen bestehen schon seit vielen Jahren, die meisten Agenturen wurden zwischen 2000 und 2010 eröffnet. Der Anteil der später gegründeten Agenturen liegt bei nur 15 Prozent.

Art der Datenerfassung und Auswertung

Die Rückläufer der Umfrage wurden mit Hilfe der Software au-pair pollTicketing 1.0 elektronisch ausgewertet. Die Ergebnisse dieser Statistik bilden die Grundlage der Studie.

²⁴ Da ein Teil der Fragen (zu den Verbänden, Versicherern, zu au-pair-agenturen.de) aus technischen Gründen nicht gespeichert wurde, mussten die 57 eingeladenen Agenturen die Fragen in einer zweiten Umfrage noch einmal beantworten.

6

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT

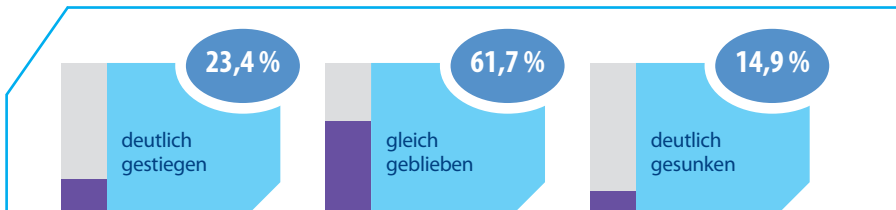


Die Antworten der Au-pair-Agenturen im Detail

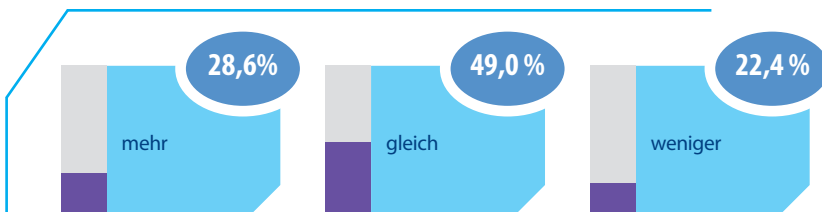
A. Incoming

Zur Agentur

WIE HAT SICH DIE ANZAHL IHRER VERMITTLUNGEN 2018 ENTWICKELT?



MIT WIE VIELEN VERMITTLUNGEN RECHNEN SIE 2019?



WIE WAR DAS VERHÄLTNIS DER ANFRAGEN VON DEUTSCHEN GASTFAMILIEN ZU DENEN AUSLÄNDISCHER AU-PAIRS?

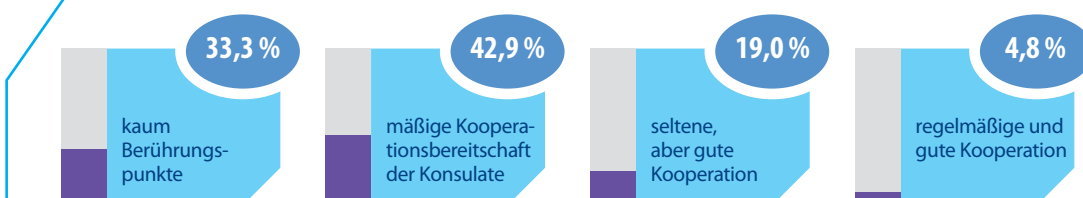


6

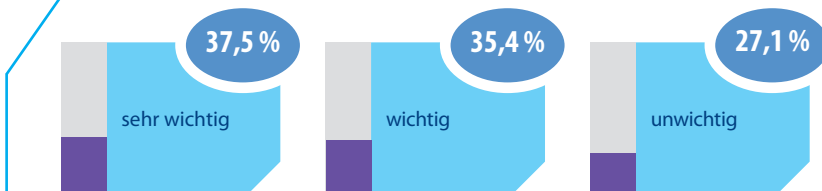
AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



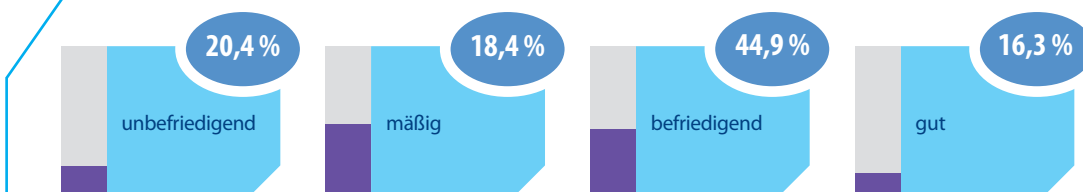
WIE GUT KOOPERIEREN SIE MIT DEN DEUTSCHEN KONSULATEN?



WIE WICHTIG IST SOCIAL MEDIA FÜR IHRE ARBEIT?



WIE WAR DIE WIRTSCHAFTLICHE SITUATION IHRER AGENTUR IM LETZTEN JAHR?



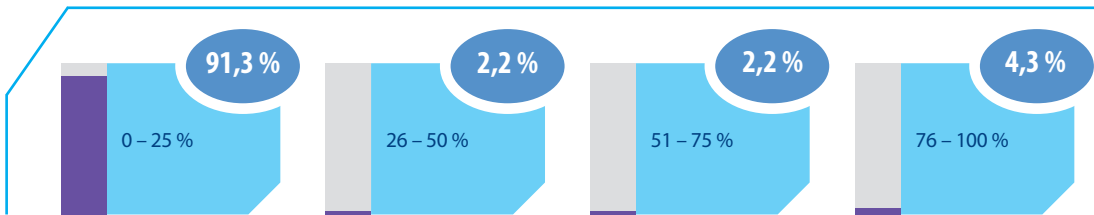
6

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT

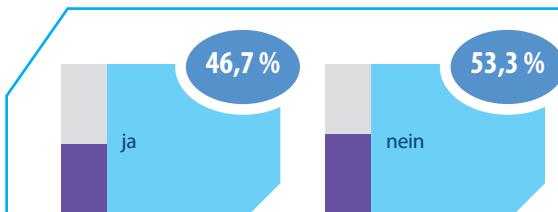


Zu den Au-pairs und Gastfamilien

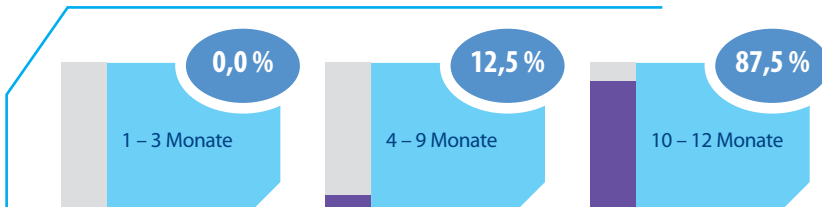
WIE HOCH WAR DER ANTEIL DER AU-PAIRS, DIE EINE EU-STAATSBÜRGERSCHAFT HABEN?



FRAGEN IHRE GASTFAMILIEN VERMEHRT NACH EU-AU-PAIRS?



WIE LANGE BLIEBEN DIE AU-PAIRS IN DER REGEL?

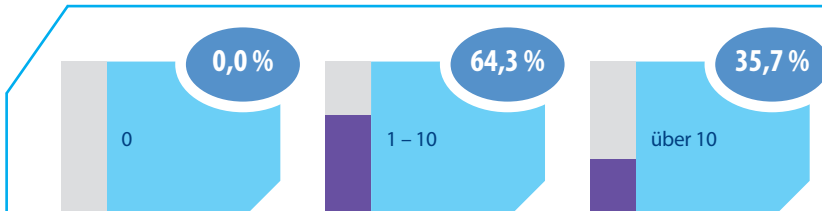


6

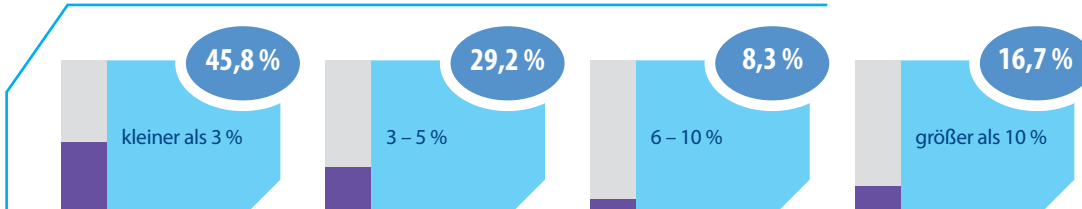
AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



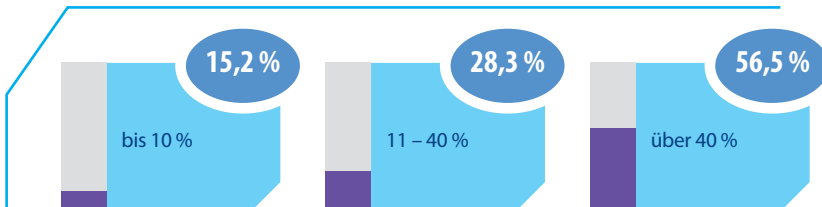
WIE VIELE AU-PAIRS WENDETEN SICH AN SIE, WEIL SIE UMVERMITTELT WERDEN WOLLTEN?



WIE HOCH WAR DER ANTEIL MÄNNLICHER AU-PAIR-BEWERBER?



WIE HOCH WAR DER ANTEIL DERER, DIE SICH NACH IHRER AU-PAIR-ZEIT WÜNSCHTEN, IN DEUTSCHLAND ZU BLEIBEN?

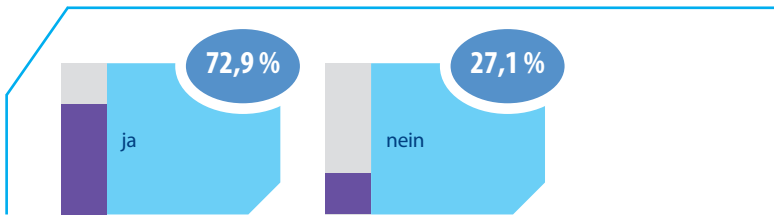


6

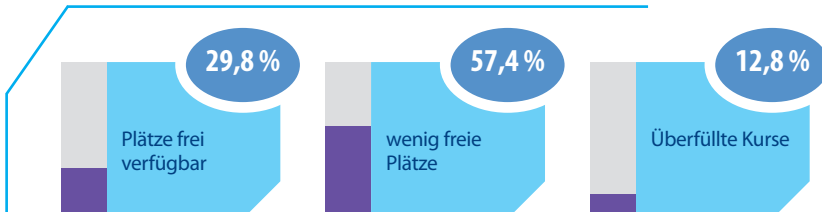
AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



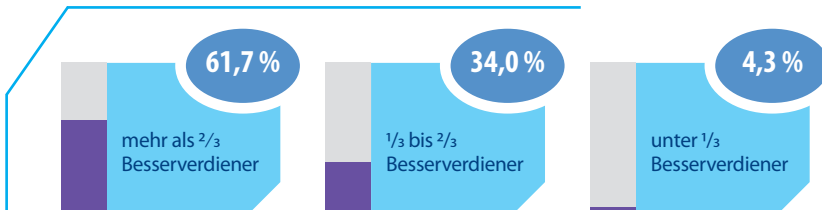
ORGANISIEREN SIE FÜR IHRE AU-PAIRS VERANSTALTUNGEN (AU-PAIR-TREFFEN, AU-PAIR-REISEN)?



WIE IST IHRE ERFAHRUNG MIT SPRACHKURSEN?



WIE VERTEILEN SICH IHRE GASTFAMILIEN?

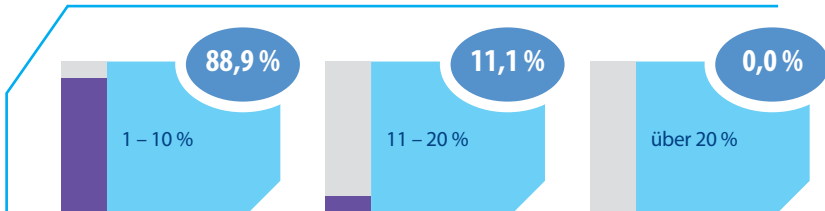


6

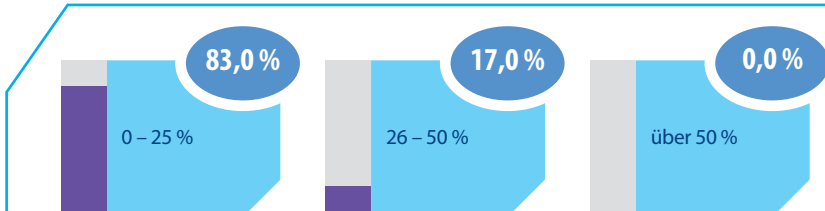
AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



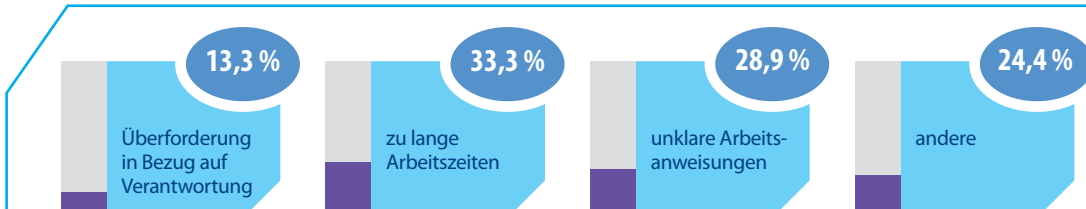
WIE VIEL GERINGVERDIENER GEHÖREN ZU IHREN KUNDEN?



WIE HOCH IST DER ANTEIL ALLEINERZIEHENDER UNTER DEN GASTFAMILIEN?



MIT WELCHEN PROBLEMEN IN DEN FAMILIEN WENDEN SICH AU-PAIRS MEISTENS AN SIE?

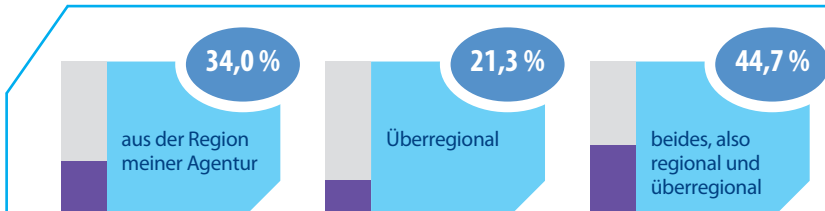


6

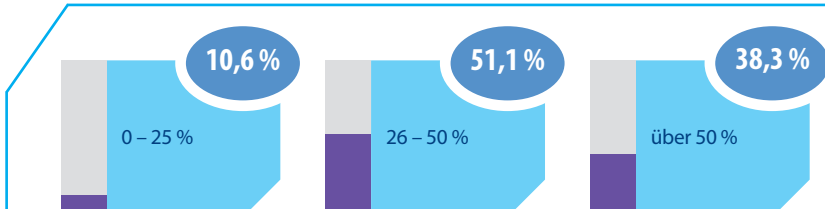
AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



AUS WELCHEN REGIONEN KOMMEN DIE MEISTEN IHRER GASTFAMILIEN?



WIE HOCH IST DER ANTEIL AN STAMMKUNDEN UNTER DEN GASTFAMILIEN?



6

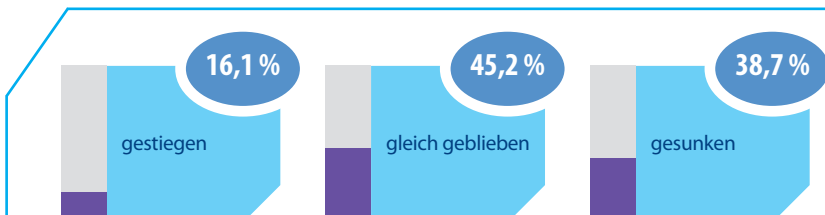
AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



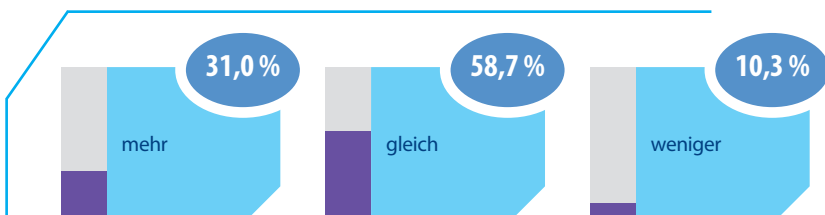
B. Outgoing

Zur Agentur

WIE HAT SICH DIE ANZAHL IHRER VERMITTLUNGEN 2018 ENTWICKELT?



MIT WIE VIELEN VERMITTLUNGEN RECHNEN SIE 2019?



WIE WAR DAS VERHÄLTNISS DER ANFRAGEN DEUTSCHER AU-PAIR-BEWERBER ZU STELLENANGEBOTEN IM AUSLAND?

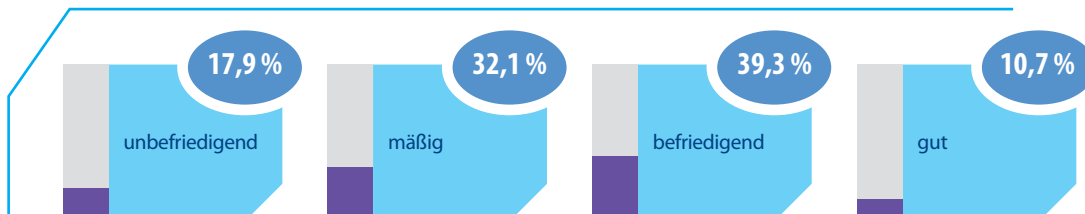


6

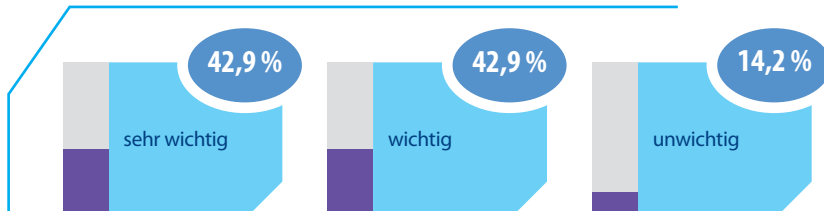
AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



WIE WAR DIE WIRTSCHAFTLICHE SITUATION IHRER AGENTUR IM LETZTEN JAHR?



WIE WICHTIG IST SOCIAL MEDIA FÜR IHRE ARBEIT?



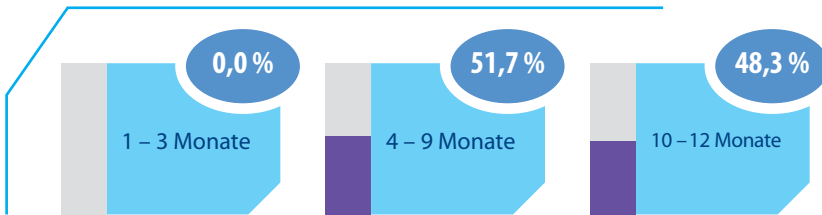
6

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT

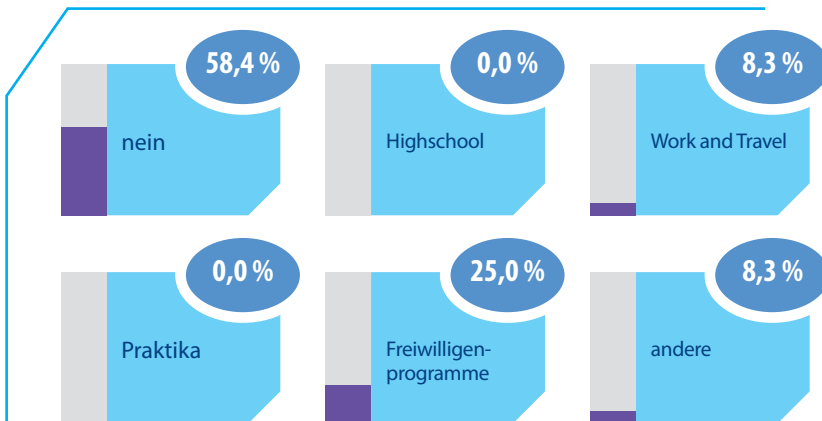


Zu den Au-pairs

WIE LANGE BLEIBEN DIE AU-PAIRS IN DER REGEL?



BIETEN SIE ANDERE PROGRAMME AN? WENN JA, WELCHE?



6

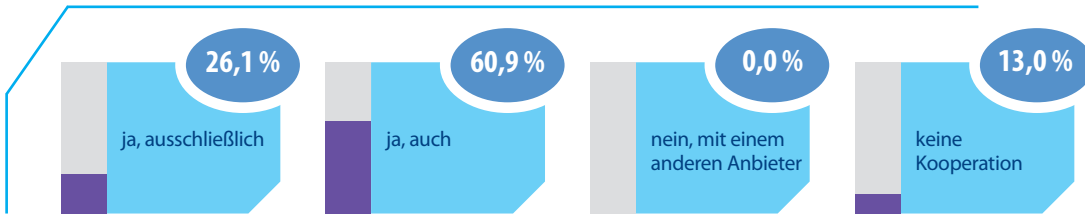
AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



C. Kooperationen mit Versicherern, Verbänden etc.

Zusammenarbeit mit Au-pair-Versicherern

KOOPERIEREN SIE MIT DEM AU-PAIR-VERSICHERUNGSANBIETER DR-WALTER?



WENN SIE IM BEREICH INCOMING MIT DR-WALTER KOOPERIEREN:
WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ZUSAMMENARBEIT IM VORJAHR?



WENN SIE IM BEREICH OUTGOING MIT DR-WALTER KOOPERIEREN:
WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ZUSAMMENARBEIT IM VORJAHR?

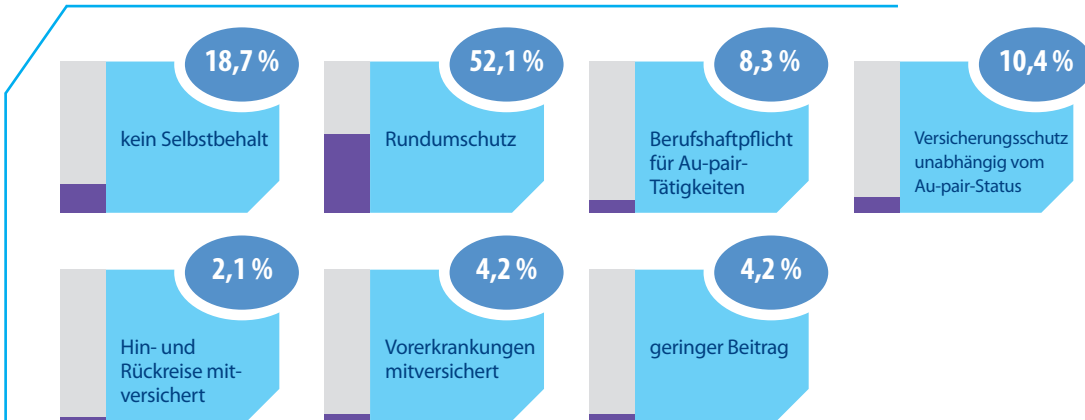


6

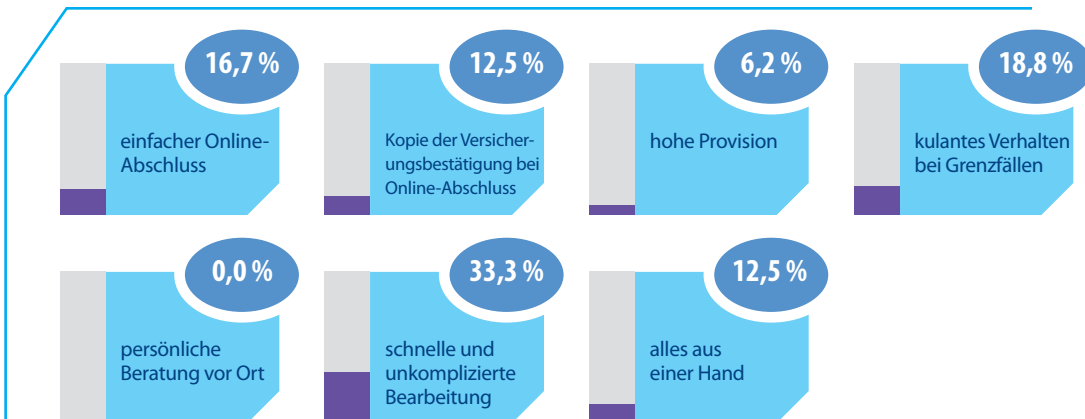
AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



WAS IST IHNEN BEI EINER AU-PAIR-VERSICHERUNG AM WICHTIGSTEN?



WAS IST IHNEN BEI EINEM AU-PAIR-VERSICHERUNGSANBIETER AM WICHTIGSTEN?



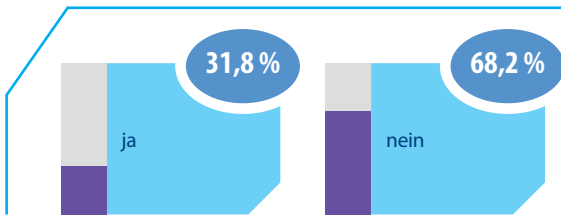
6

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



Zusammenarbeit mit Au-pair-Verbänden

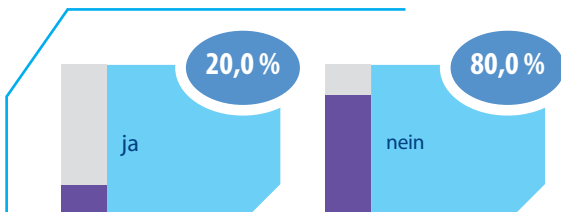
SIND SIE MITGLIED IN DER AU-PAIR SOCIETY E. V.?



NUR FÜR MITGLIEDER: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ARBEIT DER AU-PAIR SOCIETY E. V.?



SIND SIE IN VIA-AGENTUR?



6

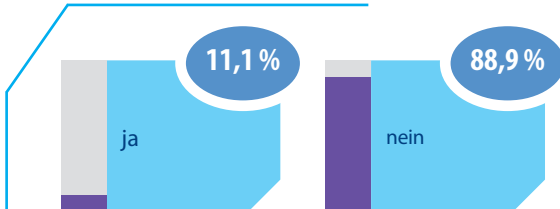
AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



NUR FÜR MITGLIEDER: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ARBEIT DER IN VIA?



SIND SIE VIJ-AGENTUR?



NUR FÜR MITGLIEDER: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ARBEIT DES VIJ?

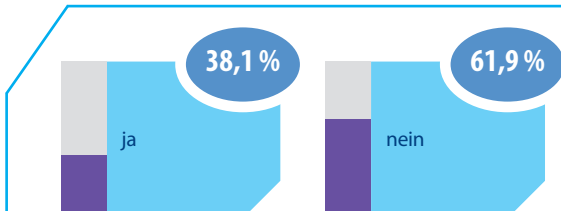


6

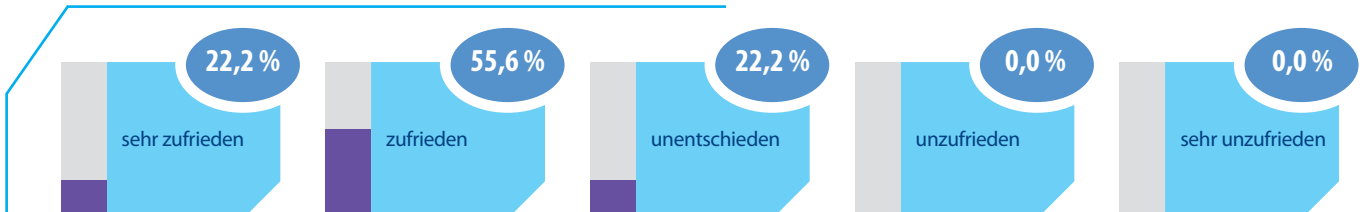
AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



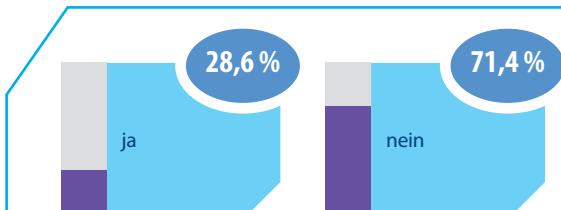
SIND SIE MITGLIED IN DER GÜTEGEMEINSCHAFT AU PAIR E. V.?



NUR FÜR MITGLIEDER: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ARBEIT DER GÜTEGEMEINSCHAFT AU PAIR E. V.?



SIND SIE MITGLIED IN DER INTERNATIONAL AU PAIR ASSOCIATION (IAPA)?

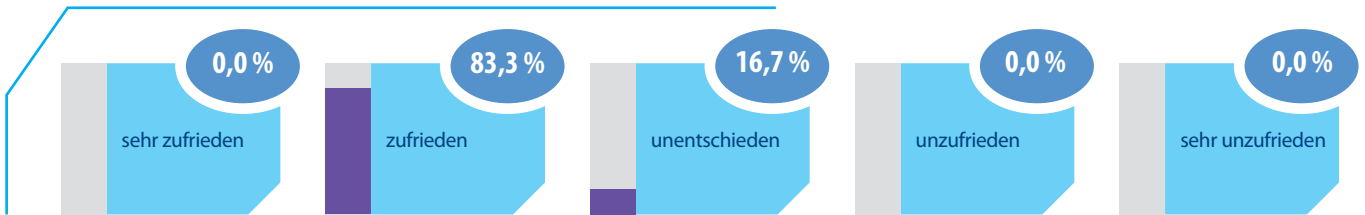


6

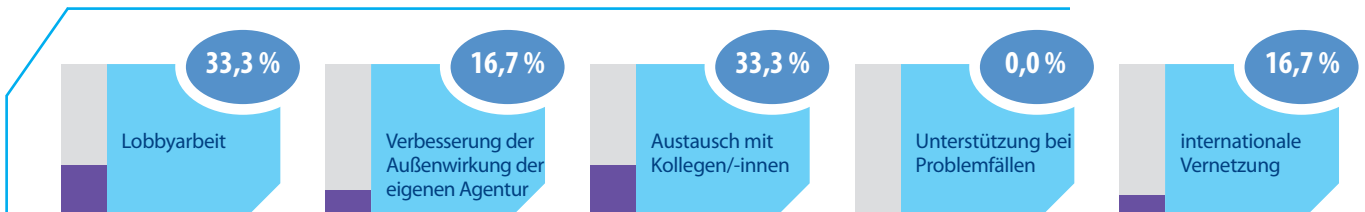
AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



NUR FÜR MITGLIEDER: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ARBEIT DER INTERNATIONAL AU PAIR ASSOCIATION (IAPA)?

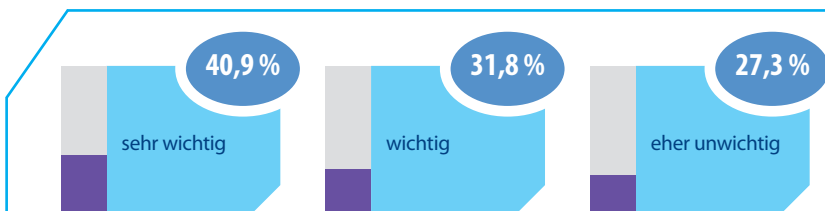


WAS ERWARTEN SIE IN ERSTER LINIE VON DER MITGLIEDSCHAFT IN EINEM VERBAND?



Zu www.au-pair-agenturen.de

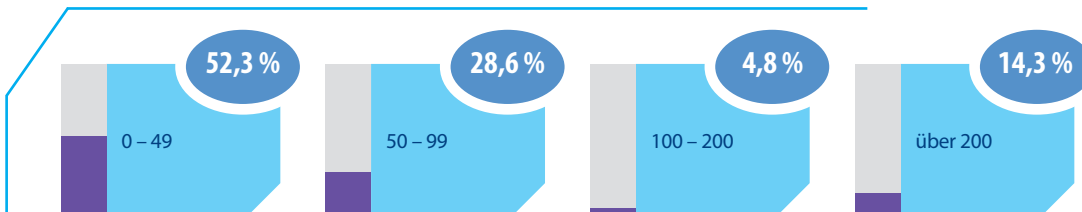
WIE WICHTIG WAR IHNEN DIE LISTUNG IHRER AGENTUR AUF AU-PAIR-AGENTUREN.DE?



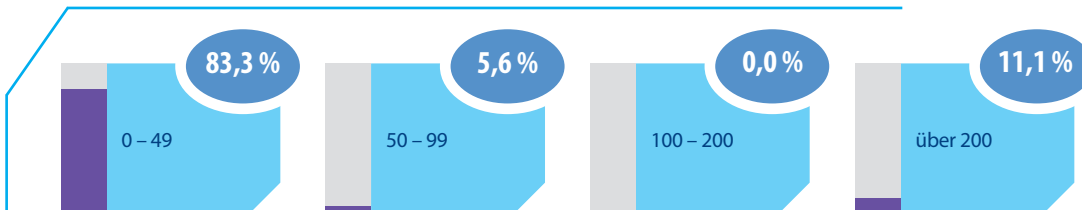


D. Statistische Angaben

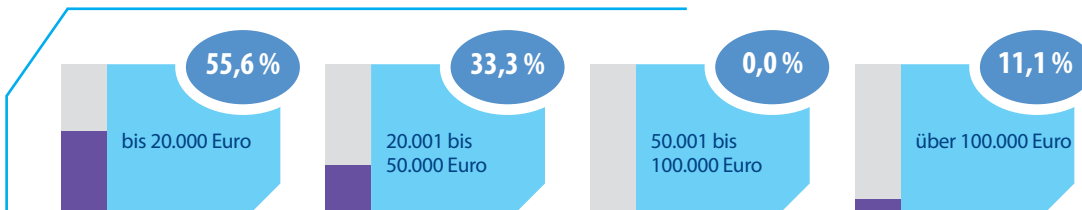
WIE VIELE VERMITTLUNGEN VON AUSLÄNDISCHEN AU-PAIRS NACH DEUTSCHLAND HABEN SIE IM JAHR 2018 DURCHGEFÜHRT?



WIE VIELE VERMITTLUNGEN VON DEUTSCHEN AU-PAIRS INS AUSLAND HABEN SIE IM JAHR 2018 DURCHGEFÜHRT?



WIE HOCH WAR IHR JAHRESUMSATZ IM JAHR 2018?

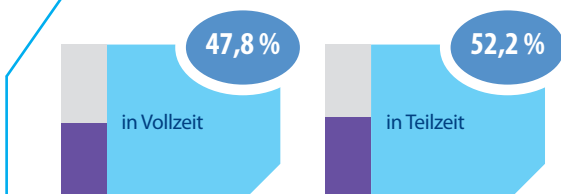


6

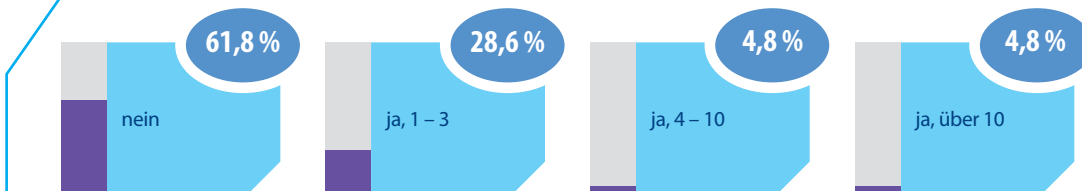
AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



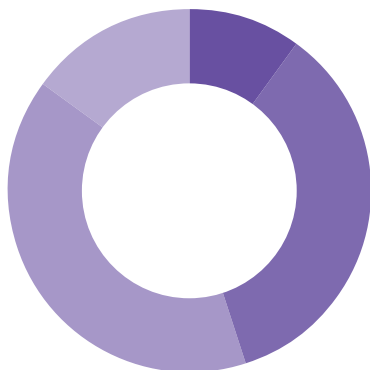
WIE BETREIBEN SIE IHRE AGENTUR?



BESCHÄFTIGEN SIE MITARBEITER?



IN WELCHEM JAHR WURDE IHRE AGENTUR GEGRÜNDET?



■ bis 1980	10,00 %
■ 1981–1999	35,00 %
■ 2000–2010	40,00 %
■ seit 2011	15,00 %

7

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT



Informationen zu den Au-pair-Verbänden

Die **Au-Pair Society e. V.** ist der Bundesverband für Au-pair-Agenturen, Gastfamilien und Au-pairs in Deutschland. Die Au-Pair Society e. V. ist ein vom Bundestag akkreditierter, gemeinnütziger Verein, der die Verbesserung des Au-pair-Wesens in Deutschland, aber auch innerhalb der EU und in Zusammenarbeit mit Partnern weltweit zum Ziel hat.

Die **Gütegemeinschaft Au pair e. V.** hat den Zweck, die Güte von Vorbereitung, Vermittlung und Betreuung von Au-pair-Aufenthalten zu sichern und Agenturen, deren Güte gesichert ist, mit dem RAL-Gütezeichen Au pair zu kennzeichnen. Derzeit sind 28 Agenturen zertifiziert und berechtigt, das qualifizierte Gütezeichen Incoming zu tragen. Das Gütezeichen Outgoing haben derzeit 11 Agenturen. Alle RAL-Agenturen werden regelmäßig überprüft.

Au-Pair Society e. V.

Am Eicherwald 5
55234 Wendelsheim
Tel. 01575 8914338
info@apsev.de
www.au-pair-society.org

Gütegemeinschaft
Au pair e. V.

Eisenerzstraße 34
53819 Neunkirchen-
Seelscheid
Tel. 02247 9194 942
info@guetegemeinschaft-
aupair.de
www.guetegemeinschaft-
aupair.de



7

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT

Der **Verein für Internationale Jugendarbeit, Bundesverein e. V. (vij)** zählt als Fachverband zu den Mitgliedern im Diakonischen Werk der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD). Der vij vermittelt ausländische Au-pairs in deutsche Gastfamilien und deutsche Au-pairs ins Ausland.

Verein für Internationale Jugendarbeit

Bundesgeschäftsstelle
Wagenburgstraße 26–28
70184 Stuttgart
Tel. 0711 518858 75
office@vij.de
www.vij.de
www.au-pair-vij.org
www.weaupair.com

Die **Au-pair-Bundesarbeitsgemeinschaft IN VIA** ist ein Zusammenschluss der katholischen Au-pair-Beratungsstellen Deutschlands. Sie vermittelt Au-pair-Aufenthalte innerhalb Europas (Großbritannien, Irland, Frankreich, Spanien, Belgien, Italien etc.) und ist Ansprechpartner für Au-pairs und Gastfamilien.

IN VIA
Deutschland e. V.

Bundeszentrale
Karlstraße 40
79104 Freiburg
Tel. 0761 761 200 206
au-pair.invia@caritas.de
www.aupair-invia.de
www.weaupair.com

Die **International Au Pair Association (IAPA)** setzt sich weltweit für die Entwicklung des Au-pair-Wesens ein. Derzeit gehören über 170 Agenturen aus 45 Ländern zu ihren Mitgliedern. Die Mitgliedsagenturen verpflichten sich zur Einhaltung einheitlicher Mindestanforderungen. Der Verband ermöglicht den Agenturen die Herstellung von Kontakten auf internationaler Ebene.

IAPA The International
Au Pair Association

Oetztaletstraße 1
81373 München
Tel. 089 20189550
patricia.brunner@iapa.org
www.iapa.org



8

AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND UND WELTWEIT

Notrufnummer für Au-pairs

Die Telefonseelsorge:



TelefonSeelsorge
Anonym. Kompetent. Rund um die Uhr.

0800/111 0 111 • 0800/111 0 222
Die Deutsche Telekom ist Partner der TelefonSeelsorge.
Ihr Anruf ist kostenfrei.

In schwierigen Lebenssituationen hilft es, sich jemandem anzuvertrauen. Die ausgebildeten ehrenamtlich Mitarbeitenden widmen sich Ihnen und Ihren Sorgen am Telefon, per Chat und Webmail.

Der gemeinnützige Bundesverband Au-Pair Society e. V. hat eine eigene Notrufhotline für in Not geratene Au-pairs initiiert. Allerdings dürfen nur die diesem Verband angeschlossenen Agenturen die Hotline auf ihren Webseiten bewerben.

IMPRESSUM

Walter-Bolhöfer, Cordula (Hrsg.)

Konjunkturumfrage 2019:

Entwicklungen und Trends im
deutschen Au-pair-Wesen

Neunkirchen-Seelscheid:

Calypso Verlag, 2019

Walter-Bolhöfer, Cordula (Hrsg.):

Konjunkturumfrage 2019

© Urheberrecht und Copyright:

Calypso Verlag, Neunkirchen-Seelscheid.

Alle Rechte vorbehalten.

Jegliche Vervielfältigung von Texten oder
Bildern, auch die elektronische Speicherung
und Weitergabe, ist untersagt.

Verlag: Calypso Verlag, Eisenerzstr. 34,
53819 Neunkirchen-Seelscheid

Tel.: 02247 9194-81

Fax: 02247 9194-82

www.calypsoverlag.de

Satz, Layout und Umschlaggestaltung:

Roman Bold & Black, Köln